

CRYZO SOLUTIONS

TECNOLOGIA INTELIGENTE. NEGÓCIOS MAIS EFICIENTES.

MANUAL DA MARCA · V1.0 · 18 OUT. 2026

QUEM É A CRYZO

A CRYZO Solutions é uma empresa de soluções digitais. Ela une estratégia, desenvolvimento, inteligência artificial, infraestrutura, automação e marketing para resolver problemas reais de negócio.

Ela atende empresas de pequeno, médio e grande porte que sofrem com **desorganização e falta de escala**. O trabalho começa pelo negócio, não pela ferramenta.

SLOGAN

| Tecnologia inteligente. Negócios mais eficientes.

Abre apresentações, o site e os perfis.

ASSINATURA

| Estratégia para decidir. Inteligência para desenvolver. Tecnologia para evoluir.

Fecha materiais e propostas.

DE ONDE VEM O VISUAL

A identidade se inspira na estética de *TRON: Legacy* (2010): fundo escuro, linhas de luz, precisão geométrica e sensação de energia circulando. É a ideia de um sistema bem organizado, em que cada parte acende quando está trabalhando.

A inspiração para na estética. A CRYZO não usa logotipos, fontes, telas nem imagens do filme. O logo é um desenho autoral do fundador, Cristiano Delmiro.

VERSÕES OFICIAIS

O logo é horizontal e empilhado: "CRYZO" sobre "SOLUTIONS", desenhado em contorno. São três versões neon, uma para cada tipo de fundo. A cor no nome do arquivo identifica a versão.



Primário · fundos escuros

75EAFF

Secundário · fundos medianos

00CFFF

Terciário · fundos claros

6734EB

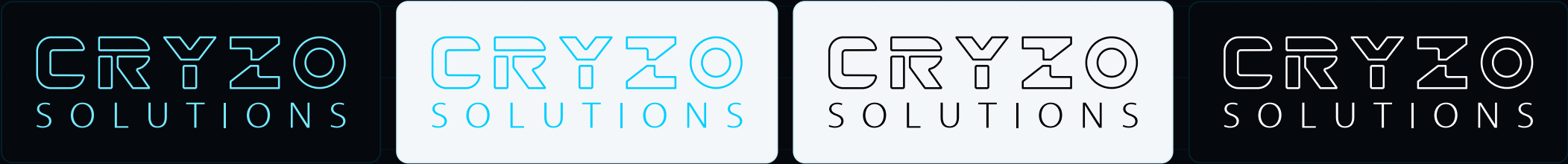
Traço ciano suave #75EAFF, borda #00CFFF. É a versão principal da marca.

Traço no Ciano Grid #00CFFF.

Traço #75EAFF com borda, halo e miolo no Violeta CRYZO #6734EB.

VERSÕES PLANAS

Sem brilho, em vetor. Use em documentos, sistemas, impressão e sempre que o neon não couber.



Plano ciano suave

75EAFF

Plano ciano

00CFFF

Positivo

000000

Negativo

FFFFFF

QUAL FORMATO USAR

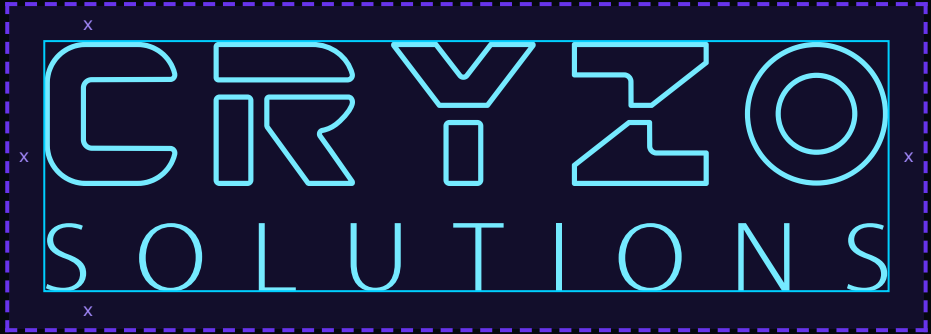
FORMATO	O QUE É	QUANDO USAR
SVG	Vetor plano, sem brilho e sem fundo	Site, sistema, documentos e impressão. Escala sem perder qualidade.
PNG	Neon sem fundo (transparente)	Aplicar o neon sobre qualquer fundo escuro ou foto.
JPG	Neon com fundo escuro, 2048 × 2048 px	Posts, capas, slides e vídeos.

O brilho neon existe só nos arquivos PNG e JPG oficiais. Ele não é recriado à mão.

ESPAÇO PARA RESPIRAR

A medida x é a largura do "S" de "SOLUTIONS". Deixe pelo menos x livre nos quatro lados do logo. Nenhum texto, ícone ou borda entra nessa área.

Ela vale para o logo plano e para o neon: o brilho chega a no máximo 0,8x, então fica sempre dentro da área.



Área violeta: proteção (x em volta). Linha ciano: limite do desenho.

TAMANHO MÍNIMO

VERSÃO	TELA (LARGURA)	IMPRESSÃO (LARGURA)
Logo plano (SVG)	160 px	30 mm
Logo neon (PNG/JPG)	320 px	60 mm
Símbolo	24 px (favicon de 16 px é a exceção)	8 mm

Abaixo do tamanho mínimo, o traço fino do contorno some. Nesse caso, use o símbolo.

O "O" DA CRYZO

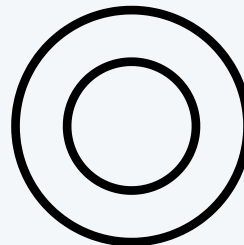
O símbolo é o "O" do logo, com os dois anéis em contorno. Ele representa a marca quando o logo inteiro não cabe: favicon, ícone de app, foto de perfil e documentos.



Principal



00CFFF Ícone de app



00CFFF / 05080D Preto



000000 Branco

FFFFFF

O QUE NÃO FAZER

O logo só existe nos arquivos oficiais. Qualquer alteração enfraquece a marca.



CRYZO
SOLUTIONS

1. Distorcer, esticar, inclinar ou girar.



CRYZO
SOLUTIONS

2. Trocar as cores ou criar versões fora das oficiais.



CRYZO
SOLUTIONS

3. Recriar ou imitar o efeito neon. Use só os arquivos oficiais.



CRYZO
SOLUTIONS

4. Aplicar sobre fundo poluído ou com pouco contraste.



CRYZO
SOLUTIONS

5. Usar a versão errada para o fundo (aqui, o primário no fundo claro).



CRYZO
SOLUTIONS
PROMOÇÃO DE OUTUBRO

6. Invadir a área de proteção com texto, ícones ou bordas.



CRYZO
SOLUTIONS

7. Usar abaixo do tamanho mínimo. Use o símbolo.



CRYZO

8. Separar, cortar ou reorganizar "CRYZO" e "SOLUTIONS".



CRYZO
SOLUTIONS

9. Digitar o logo com fonte. Ele só existe como arquivo.



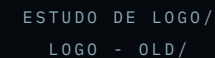
CRYZO
SOLUTIONS

10. Adicionar sombra, contorno, gradiente ou moldura.



CRYZO
SOLUTIONS

11. Preencher o miolo das letras do logo plano.



ESTUDO DE LOGO/
LOGO - OLD/

12. Usar arquivos de estudo ou do logo antigo em peças.

PALETA

Ciano marca o que está ativo: ações, estados e linhas de energia. **Violeta** é a cor secundária, herdada da primeira identidade da CRYZO; sobre fundo escuro, ele vai em preenchimentos e bordas. **Laranja** aparece só em alertas.

Ciano Grid · primária
#00CFFF · RGB 0 207 255
--cz-cyan

Violeta CRYZO · secundária
#6734EB · RGB 103 52 235
--cz-violet

Laranja · alerta
#FF7900 · RGB 255 121 0
--cz-orange

Fundo Grid · neutra escura
#05080D · RGB 5 8 13
--cz-bg

Branco gelo · neutra clara
#DDF8FF · RGB 221 248 255
--cz-text

VARIAÇÕES

Para alertas, tags, marcações, linhas e estados.

Ciano suave
#75EAFf · --cz-cyan-soft

Violeta para texto
#A58Bff · --cz-violet-soft

Violeta profundo
#170052 · --cz-violet-deep

Laranja suave
#FFA75A · --cz-orange-soft

Sucesso
#3EE6A8 · --cz-success

Erro
#FF5A6E · --cz-danger

Painel
#0B1722 · --cz-surface

Painel elevado
#142C3B · --cz-surface-raised

Brilho (glow) só no que está ativo ou é relevante, nunca em todos os elementos.

IMPRESSÃO (CMYK)

Valores pelo perfil **Coated FOGRA39** (papel couché). O ciano e o violeta ficam mais apagados no papel: em peças em que a cor precisa ser exata, peça à gráfica uma cor especial (Pantone) e aprove a prova impressa.

COR	HEX	CMYK COUCHÉ	CMYK SEM REVESTIMENTO
Ciano Grid	#00CFFF	64 0 1 0	62 0 0 0
Ciano suave	#75EAFf	48 0 7 0	44 0 5 0
Violeta CRYZO	#6734EB	81 78 0 0	87 78 0 0
Laranja	#FF7900	0 63 95 0	0 57 100 0
Fundo Grid	#05080D	87 77 60 91	93 73 48 80
Branco gelo	#DDF8FF	15 0 2 0	13 0 1 0

Tabela completa, com todas as variações, no contexto/DESIGN.md.

TRÊS FONTES, TRÊS PAPÉIS

As três são livres (licença SIL OFL 1.1) e podem ser usadas em qualquer peça, sem custo.

DESTAQUE · OXANIUM

Aa

Títulos, subtítulos e informações mais relevantes.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Medium 500 · SemiBold 600 · Bold 700

TEXTO · IBM PLEX SANS

Aa

Texto corrido, parágrafos e descrições.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz

Regular 400 · Medium 500 · SemiBold 600

DADOS · IBM PLEX MONO

01

Datas, números, percentuais, prefixos e códigos.

18/10/2026 · 98,4% · CRY 013

Regular 400 · Medium 500

NA PRÁTICA

PROPOSTA · CRY 013

LANDING PAGE INSTITUCIONAL

Sua equipe perde horas respondendo as mesmas perguntas. A página explica o serviço sozinha e entrega o contato pronto no WhatsApp.

Prazo 15 dias · 15 CRY · Escopo fechado

EXEMPLO ILUSTRATIVO

O "SOLUTIONS" do logo foi desenhado a partir da Myriad Pro e modificado. Ele não é uma fonte da marca e nunca é digitado.

COMO A CRYZO FALA

Se não dá para explicar de forma simples, ainda não entendemos direito. A CRYZO explica tecnologia como quem explica uma receita: com comparações do dia a dia e sem tecnicês.

SERENO

Sem exagero, sem euforia, sem pressão.

CLARO

Frases curtas, uma ideia por vez.

FIRME

Afirma o que entrega. Nada de "talvez" ou "vamos tentar".

PRÓXIMO

Educado, sem linguagem rebuscada.

EXEMPLO

EVITE

"Realizamos a implementação de soluções tecnológicas integradas visando a otimização de processos."

PREFIRA

"Sua equipe perde horas copiando dados de um sistema para outro. A gente conecta tudo e esse trabalho passa a acontecer sozinho."

FRASES OFICIAIS

Use sem alterar a redação.

USO	FRASE
Como começa um projeto	<i>Não começamos pela tecnologia. Começamos entendendo o seu negócio.</i>
Uso de IA	<i>A inteligência artificial acelera a execução. Nossa visão estratégica direciona o resultado.</i>
Modelo CRY	<i>Sem horas imprevisíveis. Sem mudanças de preço não autorizadas. Sem surpresas no escopo contratado.</i>
Visão de longo prazo	<i>Um bom projeto não deve apenas funcionar hoje. Ele precisa fazer sentido para o negócio amanhã.</i>

PALAVRAS DA MARCA

SEMPRE

Resolver, simplificar, organizar, escalar. Clareza, previsibilidade, escopo fechado. **Investimento**, no lugar de custo. Entender o seu negócio.

NUNCA

Tecnicês sem explicação. "Prezado", "vimos por meio desta". "Talvez", "acho que". Promessas sem base, como "resultado imediato".

ONDE ENCONTRAR

O QUÊ	ONDE
Logo neon e plano (JPG, PNG, SVG)	IDENTIDADE VISUAL/Logotipo/RGB/
Arquivo-mestre do logo	IDENTIDADE VISUAL/Logotipo/New-Logo-CRYZO.ai
Símbolo e favicon	Logotipo/RGB/Favicon/Opcao C - Símbolo O Contorno/
Fontes (instalar e web)	IDENTIDADE VISUAL/Fontes - Tipografia/
Cores e componentes em código	contexto/design-system/ · ds.cryzo.com.br
Logo para impressão (CMYK: EPS, PDF e JPEG 300 dpi)	IDENTIDADE VISUAL/Logotipo/CMYK/
Este manual em PDF	2026-10-18-manual-da-marca-cryzo-v1.pdf